Butlletí Setmanal LLISTAT ANIVERSARI CLIENTS



La fidelització de clients és molt important i una bona forma de fidelitzar és enrecordant-nos dels nostres clients quan s'apropa el seu aniversari, tot agraint la seva fidelitat amb un missatge, una felicitació, algun detall, etc.

En aquest butlletí veurem com fer amb **Nixfarma,** un llistat en Excel dels nostres clients actius que fan anys en un mes determinat, per prendre l'acció que ens interessi.



Accedim al menú **Vendes → Informes → Consums**:

📕 🚺 🛛 Caja	>	🕈 🔶 📲 🤐 🖓 🍠 📕 🍾 🖓 📕 📴 🛒 🔂 🖸 🖬 🖸 📍 🏦 🦳	
Ventas		A DATA NAME AND ADDRESS AND DESCRIPTION AND ADDRESS AND AD	CATFARMA
Diario de ope	raciones >		
Encargos	>		
Faltas	>		
Pedidos onlir	ie	DI II	SO L MAL
Pedidos de cl	ientes	PUL	
Facturas	>		
Estadísticas	>		
Clientes	>	X	
Informes	2)	Sin ventas	
Libro recetari	• >	Consumos	
Pacientes	>	Valoración multidimensional	
SPD	>	Rentabilidad de clientes	a a
Fidelización	>	and the second	
Venta Cruzad	a >		





A la finestra de Criteris de selecció accedim a Selecció de Clients.

Criterios de selección			Selección ampliada	de clientes				×
T ítulo de la consulta: Operador NXF Selección de Clientes Selección < Todos los artículos > de Artículos			Título de la consulta: Colección Código Apellidos Nombre Teléfono 1º Teléfono 2º Teléfono Móvil E-mail		Tarifa descuento Forma de pago	Tipo de persona Física Jurídica Cliente de intercambio Formulación Magistral	•	
Periodo de consulta Interva Desde fecha 01/06/2024 De Hasta fecha 06/06/2024 B Agrupar por Agrupar detalle por 0	Valo horario Desde hora III In Hasta hora IIII In Ordenar por Criterio co Se	incluir las subcuentas F P eleccionem	Saldo euros Fecha de alta Fecha de baja Motivo de baja Nel Mes o	que volem consulta	Fecha nacimiento Mes nacimiento Sistema de fidelización delización r, en desde hac	Enero Febrero Marzo Abril	- <u>-</u>	
 Artículo Cliente Artículo Artículo Artículo Artículo Artículo Artículo Artículo Artículo Entidad aseguradora Entidad - <u>T</u>ipo de venta Entidad -	Código Código Descripción Importe a PVP Agorta a Q Unidados Agortación Límites comparaci Límites Sobre selección Sobre venta Sobre ventas p Situación de movim Pendiente de p	QUEST CAS M es venta ción C arativas A periodo gereceta Factur, E e pago	Limita tratamiento Consentimiento Fecha cambio Acepta envío infor. Domiciliación bancaria Código de banco Banco Código de sucursal	Abril. Fecha inicio T T T T T T T T T	Clientes Con conse ✓ No da su co ✓ Falta conser ✓ Revoca cor ✓ Con limitació ✓ Baja por def	Mayo Junio Julio Agosto It Septiembre Octubre Insentimiento Insentimiento Insentimiento In de tratamiento Inución		
Aguda		Aceptar	Ayuda			Aceptar	<u>C</u> ancelar	

4

Un cop hem filtrat els clients amb l'aniversari al mes d'abril, especificarem que ens mostri aquells que ens han comprat durant l'any 2023.

🔛 Criterios de	selección			X	
T ítulo de la c O	onsulta: perador NXF	•			
<u>S</u> elección de Clientes Selección de Artículos	Mes nacimiento: A	abril Ilos >	Intervalo horario		
	Desde fecha Hasta fecha	01/01/2023 25 31/12/2023 25	Desde hora Hasta hora	eccionem el període de consum del 2023.	,
Agrupar por C Artículo C Cliente C Entidad C Entidad C Familia C Grupo t C Laborat	l aseguradora I - <u>T</u> ipo de venta - Su <u>b</u> familia erapéutico torio	Agrupar detalle por <u>S</u> in agrupar <u>Artículo</u> <u>Entidad aseguradora</u> Entidad - <u>I</u> ipo de venta <u>Entidad - I</u> ipo de venta <u>Familia</u> Familia - Subfamilia <u>G</u> rupo terapeutico <u>Laboratorio</u>	Ordenar por Cógigo Descripción Importe a PVP Agortación Unidades N. operaciones venta	Criterio comparativo • Importe a PVP • Agortación • Unidades • N. operaciones venta Límites comparación Aplicación comparativas • Sobre selegción clientes • Sobre ventas periodo Cliquem a Acceptar. • Pendiente de pago	



Nixfarma ens mostrarà el llistat d'aquells clients amb els criteris seleccionats.

consumos de clientes							PULSO 29/03/2019		
itulo del in	forme								
Código	Descripción	Importe	Aport.	Unds.	Operac.	Media	Máxima	%Total	
11	ALBERO CORTES JUAN JOSÉ	86,00	86,00	10	3	28,67	55,16	19,04	-
648	ASENSI PINAZO JERÓNIMO	43,35	43,35	2	1	43,35	43,35	9,60	
644	GABALDON JUSTE MARTÍN	127,09	127,09	17	10	12,71	33,15	28,14	
195	MOLLA HERRANZ SOFIA	72,83	72,83	10	9	8,09	14,97	16,12	
358	ROS ALBERO JUAN JOSÉ	122,42	122,42	16	11	11,13	26,47	27,10	
		Ara, am	nb Cor	ntrol +	⊦ F10	ехро	rtem	les	da
		Ara, am	nb Cor	ntrol +	⊦ F10	expo	rtem	les	da
		Ara, am	nb Cor	ntrol +	⊦ F10	expo	rtem	les	da
		Ara, am	nb Cor	ntrol +	⊦ F10	expo	rtem	les	da
		Ara, am	nb Cor	ntrol +	F10	expo	rtem	les	da
		Ara, am	nb Cor	ntrol +	+ F10	expo	rtem	les	da
		Ara, am	nb Cor	ntrol +	+ F10	expo	rtem	les	da
		Ara, am	nb Cor	ntrol +	F10	expo	rtem		da
	Image: Constraint of the second of	Ara, am	nb Cor	ntrol +	F10	expo	rtem		da
		Ara, am	nb Cor		+ F10	expo	rtem 45	1,69	da
		Criterio comparativo	nb Cor		► F10	expo parativas	rtem 45	1,69	da
		Criterio comparativo	ades		► F10 otal criteric licación com Sobre selec	expo parativas ción cliente	rtem 45	1,69	da •
		Criterio comparativo © Importe a PVP © Unid © Aportación © N. op	ades	ntrol +	► F10 otal criteria licación com Sobre selec Sobre venta	eXpo parativas – ción cliente s periodo	rtem 45	1,69 Agrupar	da



S'obrirà la finestra d'exportació on seleccionarem els camps que ens interessin passar a l'**Excel**:





Bon Treball Sempre al teu servei

