
Butlletí Setmanal

ANÀLISI VENDA CREUADA

© catfarma

ANÀLISI VENDA CREUADA

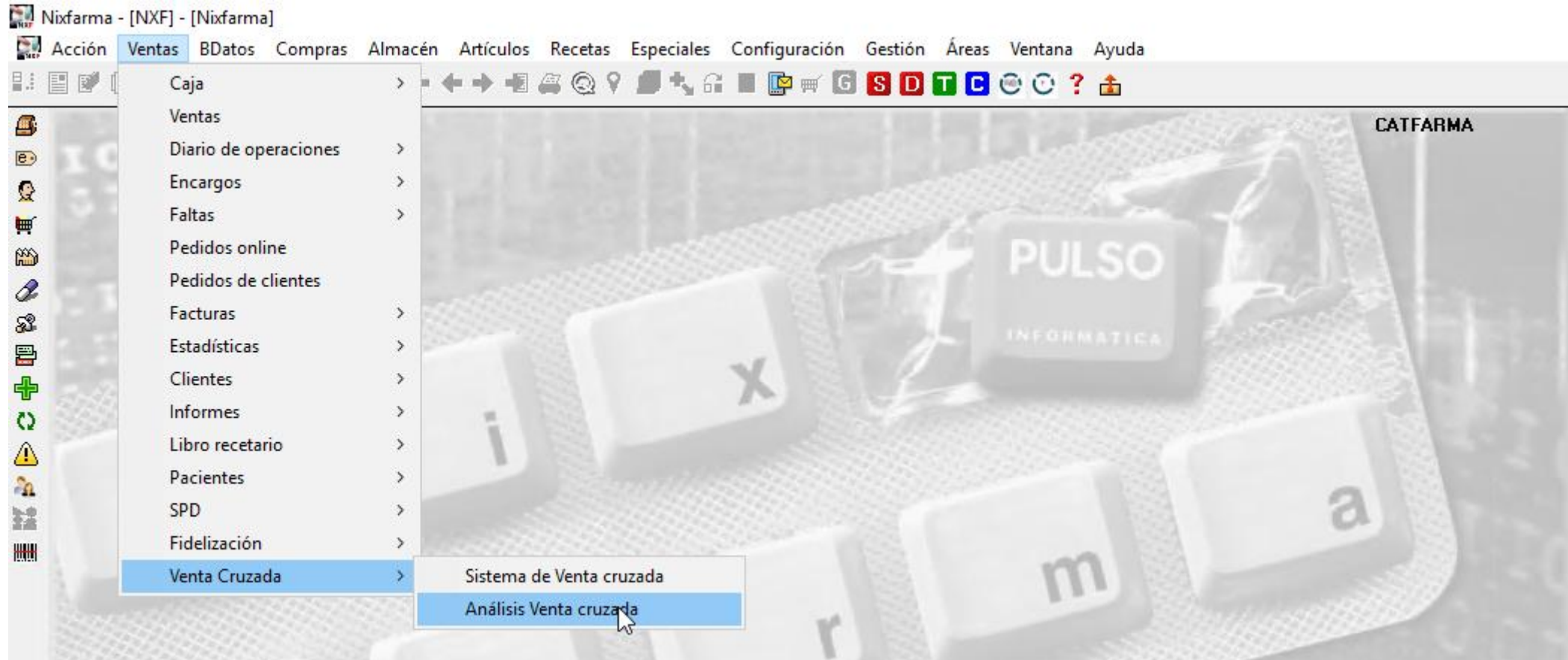
Quan fem servir les vendes creuades tenim principalment dos objectius; fidelitzar el client tot oferint una millor atenció i augmentar el nombre de vendes que realitzem.

Tenim **una opció al Nixfarma per analitzar i estudiar el resultat de les vendes creuades** i comprovar si estan funcionant correctament.

En aquest butlletí veurem un exemple de com analitzar el resultat que estem obtenint en dues campanyes.

ANÀLISI VENDA CREUADA

Accedim al menú **Vendes** → **Venda Creuada** → **Anàlisi Venda creuada**:



ANÀLISI VENDA CREUADA

Aquí indiquem els paràmetres de la consulta que volem realitzar:

The screenshot shows the 'Análisis ventas cruzadas' interface. It includes a 'Filtros análisis' section with a dropdown for 'Estado campaña' (set to 'Todas'), date pickers for 'Desde día' (01/11/2021) and 'Hasta día' (05/11/2021), and a table of campaigns. The table has columns for 'Campaña', 'Descripción', 'Inicio', and 'Fin'. Two campaigns are listed: '1 CAMPAÑA' and '2 CAMPAÑA'. The 'Consultar' button is highlighted. Below the table, there are radio buttons for 'Visualizar resultados por' (Impactos and Ventas). Callouts explain the filters and the 'Consultar' button.

Campaña	Descripción	Inicio	Fin
1 CAMPAÑA		01/08/2021	
2 CAMPAÑA		01/09/2021	

Indiquem el període de temps de la consulta a realitzar.

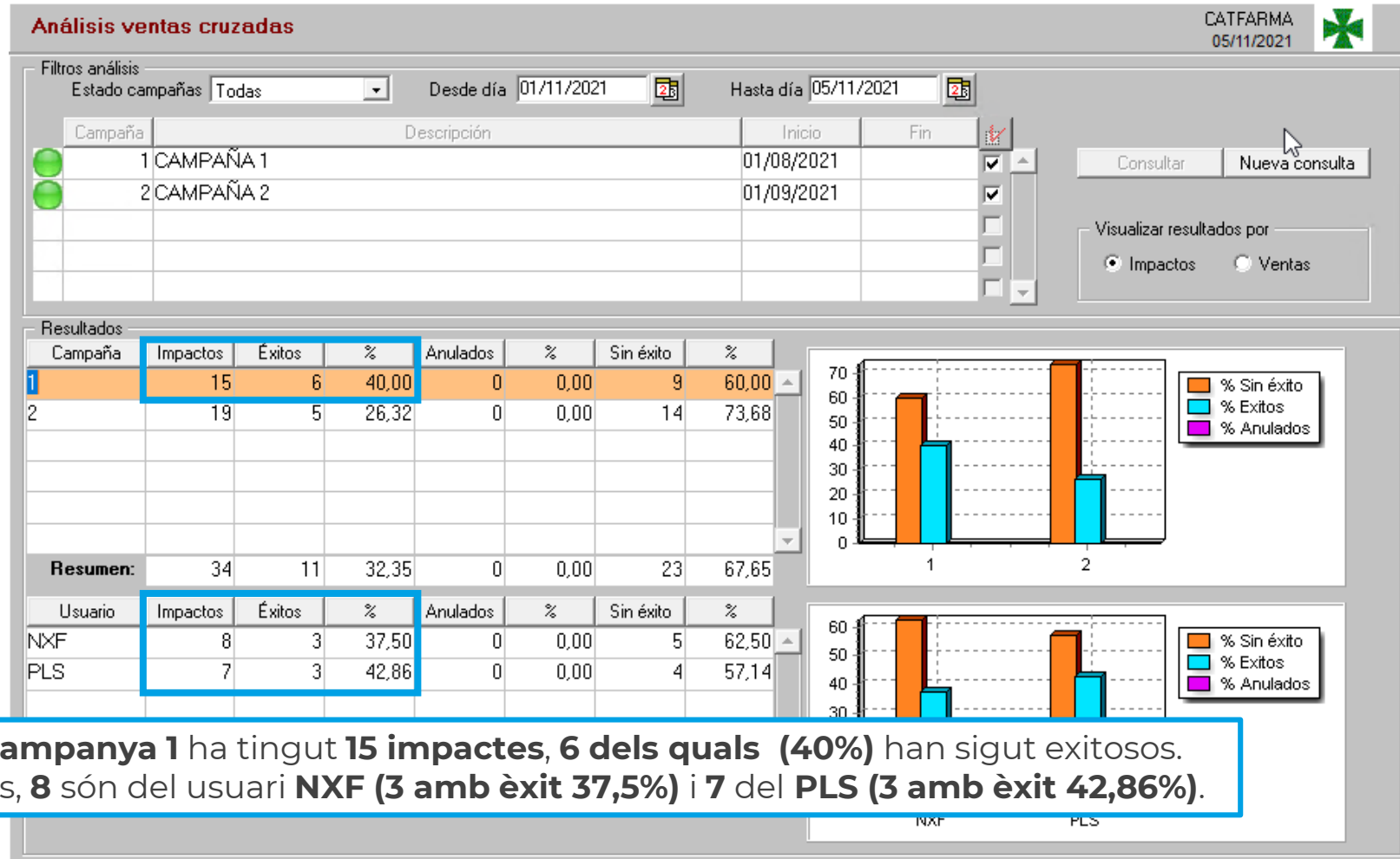
Aquest filtre és per seleccionar quines campanyes es mostraran.

Indiquem les campanyes a consultar.

Un cop seleccionades totes les condicions per realitzar la consulta, cliquem a **Consultar**.

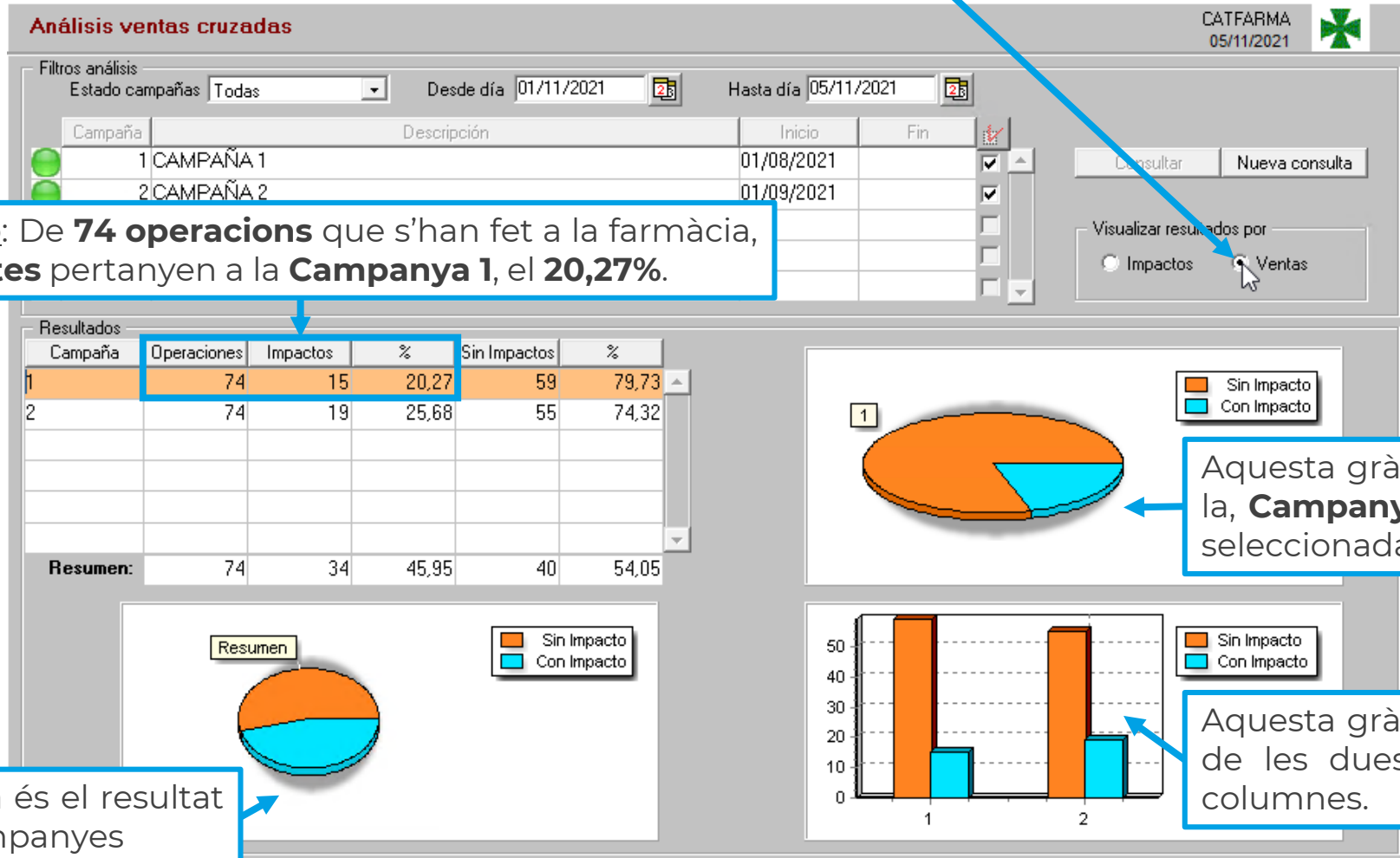
ANÀLISI VENDA CREUADA

Primer ens mostrarà el resultat per **Impactes**, on els resultats es mostraran agrupats en les diferents campanyes i desglossat el que ha fet cada usuari en cada campanya:



ANÀLISI VENDA CREUADA

A continuació seleccionem l'altre opció; visualitzar el resultat per **Vendes**: l'anàlisi ens mostrarà el nombre d'operacions totals que s'han fet a la farmàcia i quantes d'aquestes han tingut un impacte:



Bon Treball

SEMPRE AL TEU SERVEI

©catfarma