Butlletí Setmanal ANALISI VENDA CREUADA



Quan fem servir les vendes creuades tenim principalment dos objectius; fidelitzar el client tot oferint una millor atenció i augmentar el nombre de vendes que realitzem.

Tenim **una opció al Nixfarma per analitzar i estudiar el resultat de les vendes creuades** i comprovar si estan funcionant correctament.

En aquest butlletí veurem un exemple de com analitzar el resultat que estem obtenint en dues campanyes.



Accedim al menú Vendes → Venda Creuada → Anàlisi Venda creuada:

| 🛛 📝 🚺 🛛 Caja | > = | + + + # # @ ? # + | , G 🔳 📴 🛒 🖸 |] 🖸 🖸 🖬 🖸 | 0 🖸 ? 🏦 | | |
|----------------|-----------|--------------------------|-----------------|----------------|---------|--|----------|
| Ventas | | | Contrast of the | 114, 1220-2200 | | | CATFARMA |
| Diario de ope | aciones > | | | | | and a start of the | |
| Encargos | > | | | | | | |
| Faltas | > | | | | | | |
| Pedidos onlin | e | | | | PUIS | | |
| Pedidos de cl | entes | | | | | | A 22 |
| Facturas | > | | | | | | |
| Estadísticas | > | | 181 | | | | |
| Clientes | > | | X | | | | |
| Informes | > | * 133 | 1 | | | | |
| Libro recetari | , > | | | | | | |
| Pacientes | > | - Second | | | | | 83 |
| SPD | > | | | | | | a |
| Fidelización | > | and the second second | Sectores. | | | 133 | |
| Venta Cruzad | > > | Sistema de Venta cruzada | | | m | | |
| | 635335553 | Análisis Venta cruzada | | | | | |



Aquí indiquem els paràmetres de la consulta que volem realitzar:

| Análisis ventas cruzadas | | CATFARMA |
|--|------------------------------------|---|
| Filtros análisis Estado campaña : Todas Campaña Sólo Activas | Hasta día 05/11/2021 | Indiquem el període de temps de la consulta a realitzar. |
| CAN No activas | 01/08/2021 | nsultar Nueva consulta izar r. sultados por inpactos O Veritas |
| Aquest filtre és per seleccionar quines campanyes es mostraran. | Indiquem les campany consultar. | /es a |
| | | In cop seleccionades totes les ondicions per realitzar la consulta, liquem a Consultar . |
| | | |



Primer ens mostrarà el resultat per Impactes, on els resultats es mostraran agrupats en les diferents campanyes i desglossat el que ha fet cada usuari en cada campanya:

| | Análisis ventas cruzadas | | | | | | | | CATFARMA 05/11/2021 | | | |
|---|---|----------|--------|-------|----------|-----------|-----------|---|--|--|--|--|
| | Filtros análisis Estado campañas Todas Desde día 01/11. Campaña Descripción 1 CAMPAÑA 1 2 CAMPAÑA 2 | | | | | 01/11/202 | 1 | Hasta día Inic 01/08/2 01/09/2 | 05/11/2021 io Fin 2021 2021 Column Colu | Consultar Nueva consulta | | |
| | | | | | | | | | | Impactos Impactos Ventas | | |
| | - Resultados - Campaña | Impactos | Éxitos | % | Anulados | % | Sin éxito | % | | | | |
| | 1 | 15 | 6 | 40,00 | 0 | 0,00 | 9 | 60,00 | 70 | % Sin éxito | | |
| | 2 | 19 | 5 | 26,32 | 0 | 0,00 | 14 | 73,68 | 60 | % Exitos % Anulados | | |
| | | | | | | | | | 10 | | | |
| | Resumen: | 34 | 11 | 32,35 | 0 | 0,00 | 23 | 67,65 | 1 : | 2 | | |
| | Usuario | Impactos | Éxitos | % | Anulados | % | Sin éxito | % | 60. Å | | | |
| | NXF | 8 | 3 | 37,50 | 0 | 0,00 | 5 | 62,50 🔺 | 50 | % Sin éxito | | |
| | PLS | 7 | 3 | 42,86 | 0 | 0,00 | 4 | 57,14 | 40 | | | |
| | | | | | | | | | 30-4 | | | |
| <u>Conclusió</u> : La Campanya 1 ha tingut 15 impactes , 6 dels quals (40%) han sigut exitosos. Dels 15 impactes, 8 són del usuari NXF (3 amb èxit 37,5%) i 7 del PLS (3 amb èxit 42,86%) . | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | NXF PL | -> | | |



A continuació seleccionem l'altre opció; visualitzar el resultat per **Vendes**: l'anàlisi ens mostrarà el nombre d'operacions totals que s'han fet a la farmàcia i quantes d'aquestes han tingut un impacte:



Bon Treball Sempre al teu servei

