
Butlletí Setmanal

ANÀLISI DE DADES – FILTRES AVANÇATS

©catfarma

ANÀLISI DE DADES

En aquest butlletí veurem com realitzar una estadística tot afegint filtres i condicions a l'**Anàlisi de dades de Nixfarma**.

A continuació veurem un exemple de com generar filtres avançats i adaptar la consulta a les nostres necessitats.

ANÀLISI DE DADES

Des de la pantalla d'**Anàlisi de dades** accedim a **Accions** → **Filtre avançat**

Nixfarma

Análisis de datos

Colores pantalla: Rojo

Ventas | Compras

Empresa: CATFARMA GESTIÓ S.L. Desde: diciembre de 2020 Hasta: diciembre de 2021

Ventas por Familia - Producto

	2020			2021			TOTAL		
	Unidades	Margen ventas	Rentabilidad bruta	Unidades	Margen ventas	Rentabilidad bruta	Unidades ↑↓	Margen	
Total acumulado	6.697,00	32,45	23.363,81	11.212,00	38,47	51.036,97	17.909,00		74.400,78
▸ ESPECIALIDADES	4.987,00	31,06	17.368,85	8.060,00	32,77	29.490,53	13.047,00	32,12	46.859,38
▸ VARIOS	399,00	74,45	1.625,33	831,00	67,20	2.041,33	1.230,00	70,23	3.666,66
▸ EFECT.Y ACCES.	390,00	29,95	1.500,05	640,00	28,70	2.184,49	1.030,00	29,19	3.684,54
▸ PARAFARMACIA	317,00	24,54	529,59	586,00	65,59	13.273,44	903,00	61,63	13.803,03

Acciones

- Seleccionar campos
- Gestionar diseños
- Filtro avanzado
- Gestionar consultas
- Exportar Excel
- Exportar Csv

ANÀLISI DE DADES

Si cliquem sobre el desplegable es mostraran tots els camps pels quals es pot filtrar la consulta a realitzar:

Filtro Avanzado de Productos

Filtros de búsqueda: *
Seleccionar...

- recna ultimo recuento
- Forma farmacéutica
- Grupo Terapéutico
- GT VMP
- GT VMPP
- I.V.A.
- Laboratorio
- No sustituible
- Presentación
- Principio Activo
- Proveedor Habitual
- P.V.P.
- P.V.P. Unidad
- Stock actual
- Stock mínimo
- Subfamilia
- Tipo de producto
- Ubicación
- Unidad medida
- Venta seguro
- Verificable

Botones: Agregar Filtro, Cancelar

Tabla de datos:

Unidades ↑↓	Margen
17.909,00	
13.047,00	
1.230,00	
1.030,00	
903,00	
874,00	
699,00	
44,00	

Cliquem a **Agregar Filtro** després de seleccionar cada camp que volem afegir.

ANÀLISI DE DADES

Es poden afegir tants filtres com necessitem per realitzar la nostra consulta:

The image shows a screenshot of the 'Filtro Avanzado de Productos' (Advanced Product Filter) interface. The interface has a red header with the title and a close button. Below the header, there are five filter rows, each with a label, a dropdown menu for the field, a dropdown menu for the condition, and a search input field. The filters are: 'Filtros de búsqueda:*', 'I.V.A.:*', 'Laboratorio:*', 'Código de producto:*', and 'Stock actual:*'. The 'Laboratorio:*' filter is highlighted with a red background. Below the filters, there are four buttons: 'Gestionar Consultas', 'Eliminar Todos', 'Aplicar Filtros', and 'Cancelar'. Below the interface, there are four dropdown menus showing the available conditions for each filter type. The first dropdown is for 'I.V.A.:*' and shows 'Igual', 'No es igual', 'Es nulo', and 'No es nulo'. The second dropdown is for 'Laboratorio:*' and shows 'Contiene', 'No contiene', 'Es nulo', and 'No es nulo'. The third dropdown is for 'Código de producto:*' and shows 'Igual', 'No es igual', 'Contiene', 'Comienza por', 'Acaba en', 'Es nulo', and 'No es nulo'. The fourth dropdown is for 'Stock actual:*' and shows 'Igual', 'No es igual', 'Está entre', 'Es menor que', 'Es mayor que', 'Es menor o igual que', 'Es mayor o igual que', 'Es nulo', and 'No es nulo'. Blue arrows point from the 'Gestionar Consultas' button to each of these four dropdown menus.

Per cada filtre, a més, es pot afegir una condició diferent. Aquestes condicions seran diferents per cada tipus de camp.

ANÀLISI DE DADES

De la mateixa manera que hem afegit filtres, aquests es poden eliminar en qualsevol moment:

The image shows a screenshot of the 'Filtro Avanzado de Productos' (Advanced Product Filter) interface. The interface has a red header with the title and a close button. Below the header, there are five filter rows, each with a label, a dropdown menu, and a text input field. The filters are: 'Filtros de búsqueda:*' (dropdown: 'Seleccionar...'), 'I.V.A.:*' (dropdown: 'Igual', dropdown: 'Seleccionar...'), 'Laboratorio:*' (dropdown: 'Contiene', text input: [redacted]), 'Código de producto:*' (dropdown: 'Igual'), and 'Stock actual:*' (dropdown: 'Igual'). To the right of the filter rows is a vertical list of buttons: 'Agregar Filtro', 'Eliminar Filtro', 'Eliminar Filtro', 'Eliminar Filtro', and 'Eliminar Filtro'. At the bottom of the filter area are three buttons: 'Gestionar Consultas', 'Eliminar Todos', and 'Aplicar Filtros', followed by a 'Cancelar' button. Two blue callout boxes with arrows point to the 'Eliminar Todos' and 'Eliminar Filtro' buttons. The 'Eliminar Filtro' callout also points to the 'Cancelar' button.

Per treure un filtre cliquem a **Eliminar Filtre**.

Si volem començar de zero, cliquem a **Eliminar Tots**.

ANÀLISI DE DADES

Un cop hem definit la condició de cada filtre apliquem aquest a la consulta:

Filtro Avanzado de Productos ×

Filtros de búsqueda: * ▼ Agregar Filtro

I.V.A.: * ▼ ▼ Eliminar Filtro

Laboratorio: * ▼ 🔍 Eliminar Filtro

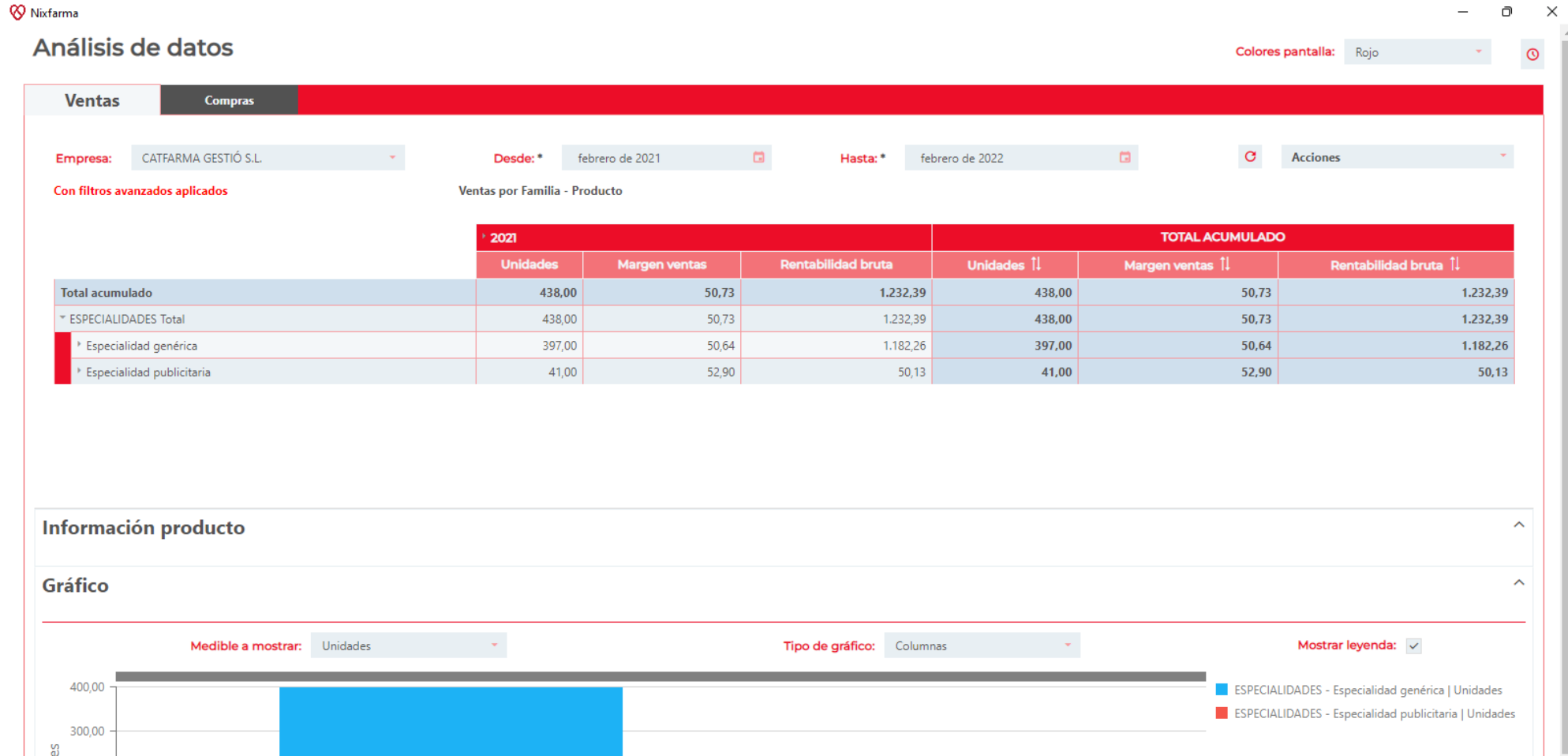
Stock mínimo: * ▼ Eliminar Filtro

Gestionar Consultas Eliminar Todos **Aplicar Filtros** Cancelar

Fem clic a **Aplicar Filtres** per veure el resultat.

ANÀLISI DE DADES

Finalment veiem el resultat de la consulta amb els filtres aplicats:



Bon Treball

SEMPRE AL TEU SERVEI

©catfarma