

Nixfarma

Butlletí Setmanal

SISTEMA DE FIDELITZACIÓ: PERCENTATGES

© catfarma

SISTEMA DE FIDELITZACIÓ: PERCENTATGES

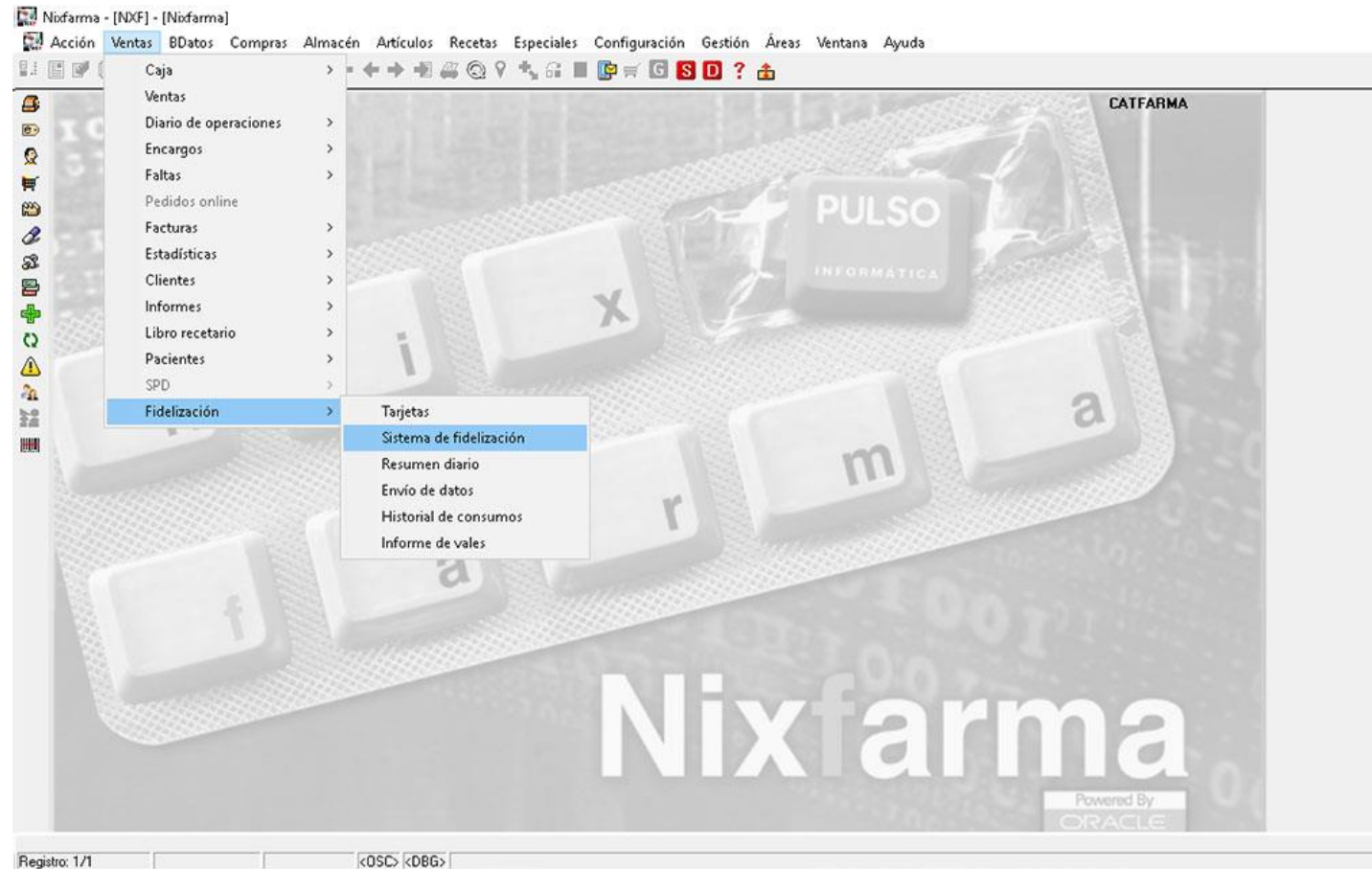
Si fem servir el **Sistema de Fidelització** de **Nixfarma** a la nostra oficina de farmàcia, és probable que durant un període de temps necessitem canviar el percentatge de punts que generen certs productes.

Per exemple, es pot donar el cas que vulguem que tots els articles del laboratori d'ISDIN generin un 10% de punts en la targeta del nostre client.

A continuació veurem com editar el nostre sistema de fidelització.

SISTEMA DE FIDELITZACIÓ: PERCENTATGES

- Accedim a l'opció de menú **Vendes** → **Fidelització** → **Sistemas de fidelització**.



SISTEMA DE FIDELITZACIÓ: PERCENTATGES

- Ara per seleccionar el sistema que volem editar, cliquem **F7** i **F8**.

Nixfarma - [NXF] - [Sistema de fidelización]

Acción Ventas BDatos Compras Almacén Artículos Recetas Especiales Configuración Gestión Áreas Ventana Ayuda

Sistema de fidelización Consultando CATFARMA 19/07/2019

Descripción* Tipo* Activo*

Definición Porcentual Escalado Descuentos Exclusiones Artículos regalo Entidades Comunicaciones

Aplicación del sistema

Fecha de inicio* Fecha de fin

Requiere Tarjeta

Tarjeta

Tamaño Carácter relleno

Alineación

Con EAN-13

Vales Descuento

Valor Vale Caducidad Puntos

Vale Externo

EAN en impresión

Textos en ticket

Descuento por puntos

Puntos por venta

Total puntos

Generación de puntos

Porcentual

% Ventas Redondear

Escalado por importes

Total venta Por línea

Vales descuento

Descuentos

Descuentos por tarjeta

Base de cálculo

Importe a ventas PVP

Aportación de línea

Aportación de línea solo en venta libre

Gestión de la cuenta de cliente

Aplicar puntos en venta a crédito

Aplicar puntos en el pago de deuda

Acumular puntos en cuenta

Impresión de puntos

Puntos por venta en ticket

Puntos acumulados en ticket

Añadir desde selección Borrar desde selección

SISTEMA DE FIDELITZACIÓ: PERCENTATGES

- I ens farà una cerca de tots els sistemes de fidelització que tenim configurats.

The screenshot shows the 'Sistema de fidelización' window in the Nixfarma application. The main window has a menu bar with 'Acción', 'Ventas', 'BDatos', 'Compras', 'Almacén', 'Artículos', 'Recetas', 'Especiales', 'Configuración', 'Gestión', 'Áreas', 'Ventana', and 'Ayuda'. The title bar indicates 'Nixfarma - [NXF] - [Sistema de fidelización]' and 'CATFARMA 19/07/2019'. The main content area is titled 'Sistema de fidelización' and shows the configuration for 'SISTEMA DE VALS'. The 'Definición' tab is active, showing fields for 'Fecha de inicio*' (18/07/2019), 'Fecha de fin', 'Requiere Tarjeta', 'Tarjeta' (Tamaño, Carácter relleno, Alineación, Con EAN-13), 'Vales Descuento' (Valor Vale: 3,00, Caducidad: 90), and 'Textos en ticket' (Descuento por puntos, Puntos por venta, Total puntos). A 'Resultado de la consulta' dialog box is open, displaying a table with the following data:

Descripción	Tipo	% Ventas	Fecha inicio
SISTEMA DE VALS	Interno		318/07/2019

The first row of the table is highlighted in orange. A blue arrow points from a text box to this row. The text box contains the text: 'Seleccionem el sistema que volem modificar'. The dialog box also has 'Ayuda', 'Aceptar', and 'Cancelar' buttons.

SISTEMA DE FIDELITZACIÓ: PERCENTATGES

· A continuació anirem a la **pestanya 'Percentual'**. Aquí podem detallar quins són els productes que volem que tinguin un percentatge diferent a la resta. **Podem afegir famílies, subfamílies o articles.**

Sistema de fidelización

Modificando CATFARMA 23/07/2019

Descripción* SISTEMA DE VALS Tipo* Interno Activo*

Definición **Porcentual** Escalado Descuentos Exclusiones Artículos regalo Entidades Comunicaciones

Relación de familias con tratamiento especial

Cód.	Familia	% Vtas	Cód.	Subfamilia	% Vtas
301	DIETETICA INFANTIL	1			

Relación de artículos con tratamiento especial

Código	Descripción	% Ventas
--------	-------------	----------

En aquest cas veiem que la família **DIETÈTICA INFANTIL** té un 1%.

SISTEMA DE FIDELITZACIÓ: PERCENTATGES

També podem afegir manualment articles amb els percentatges que volem aplicar a cadascun d'ells o fer una **selecció d'articles i filtrar** per laboratori, descripció, etc.

Sistema de fidelización Modificando CATFARMA 23.07.2019

Descripción* SISTEMA DE VALS Tipo* Interno Activo*

Definición Porcentual **Escala** Descuentos Exclusiones Artículos regalo Entidades Comunicaciones

Relación de familias con tratamiento especial

Cód.	Familia	% Vtas	Cód.	Subfamilia	% Vtas
301	DIETETICA INFANTIL	1			

Relación de artículos con tratamiento especial

Código	Descripción	% Ventas
151255	AVENE SOLAR SPF30 SPRAY 200 ML	8
211920	ANTHELIOS SPF 20 PANTALLA SOLAR LECHE LA ROCHE POSAY 100 ML P CLARA	5

Añadir desde selección Borrar desde selección Aceptar Cancelar Aceptar cambios

Artículo Registro: 3/3 <DSC> <DBG>

Cliquem a 'Afegir des de Selecció'

SISTEMA DE FIDELITZACIÓ: PERCENTATGES

- En aquest cas volem que tots els articles d'ISDIN generin un 10% de punts de fidelització a partir del preu de venda. Per tant fem una **cerca d'articles filtrant per laboratori** i seleccionem:

Nombre del laboratorio
Registro: 1/2

Clase	Código	Nombre
PAR	666	ISDIN
ESP	666	ISDIN

SISTEMA DE FIDELITZACIÓ: PERCENTATGES

·A continuació modifiquem el percentatge que volem que s'apliqui i acceptem.

Modificando: CATFARMA 23/07/2019

Descripción* SISTEMA DE VALS Tipo* Interno Activo*

Definición Porcentual Escobado Descuentos Exclusiones Artículos regalo Emisiones Comunicaciones

Relación de familias con tratamiento especial

Cód.	Familia	% Vtas	Cód.	Subfamilia	% Vtas
301	DIETETICA INFANTIL	1			

Relación de artículos con tratamiento especial

Código	% Ventas
--------	----------

Porcentaje a asignar por defecto a los artículos de la selección
Registro: 1/1 <OSC> <DBG>

SISTEMA DE FIDELITZACIÓ: PERCENTATGES

· I aquest seria el resultat.

Nixfarma - [NXF] - [Sistema de fidelización]

Acción Ventas BDatos Compras Almacén Artículos Recetas Especiales Configuración Gestión Áreas Ventana Ayuda

Sistema de fidelización CATFARMA 07/08/2019

Descripción* SISTEMA DE VALS Tipo* Interno Activo*

Definición Porcentual Escalado Descuentos Exclusiones Artículos regalo Entidades Comunicaciones

Relación de familias con tratamiento especial

Cód.	Familia	% Vtas	Cód.	Subfamilia	% Vtas
01	ESPECIALIDADES		001	Especialidad publicitaria	5
301	DIETETICA INFANTIL	1			

Relación de artículos con tratamiento especial

Código	Descripción	% Ventas
150210	NUTRATOPIC RX CREMA 100 ML	10
150211	BABY ISDIN NUTRAISDIN NAPPY 250 ML	10
150332	BABY ISDIN NUTRAISDIN FIRST TEETH 30 ML	10
150353	BEXIDENT HALITOSIS COLUTORIO 500 ML	10
150357	ISDIN NUTRATOPIC PRO-AMP LOCION EMOLIENTE 500 ML	10
150514	ISATOP INTIM HIDRATANTE VULVAR 30 ML	10
150654	ISDIN HYDRATION UREADIN ULTRA 30 CREMA EXFOLIANT 100 ML	10
150798	ISDIN REPARADOR LABIAL FLUIDO 10 ML	10
150799	ISDIN REPARADOR LABIAL BALSAMO 10 ML	10
150980	ACNIBEN REPAIR BALSAMO LABIOS ISDIN TEEN SKIN RX 10 ML	10
150983	ACNIBEN MINIMIZADOR IMPERFECCIONES LOCALIZADAS ISDIN TEEN SKIN 30 TOALLITAS	10
150984	ISDIN NUTRATOPIC PRO-AMP GEL DE BAÑO EMOLIENTE 750 ML	10

Añadir desde selección Borrar desde selección

Descripción del sistema de fidelización
Registro: 1/1 <OSC> <DBG>

Divendres, 30 d'Agost de 2019

Bon Treball

SEMPRE AL TEU SERVEI

 catfarma